// GUÍA DEMO · @RAFA_FLOWS

Clientes sin llamar en frío

Le mandas la web ya hecha. Claude prepara; tú revisas y envías.

1 **Buscar**
Negocios locales en Google Maps con una web que se ve vieja.

2 **Sus datos**
Solo lo que el negocio publica. Nada inventado.

3 **Armar la demo**
La plantilla, adaptada a ese negocio, pensada para el teléfono.

4 **Vista previa**
Un enlace que el dueño abre. Pruébalo antes en tu teléfono.

5 **Mandar el enlace**
Por su formulario de contacto, con tu nombre.

6 **Repetir**
Cinco al día, y una hoja con cada respuesta.

Cada envío lo apruebas tú. Un mensaje por negocio.

rs
Rafael Schwart
@rafa_flows · rafaelschwart.com/ai/guias/demo-web-para-negocios-locales